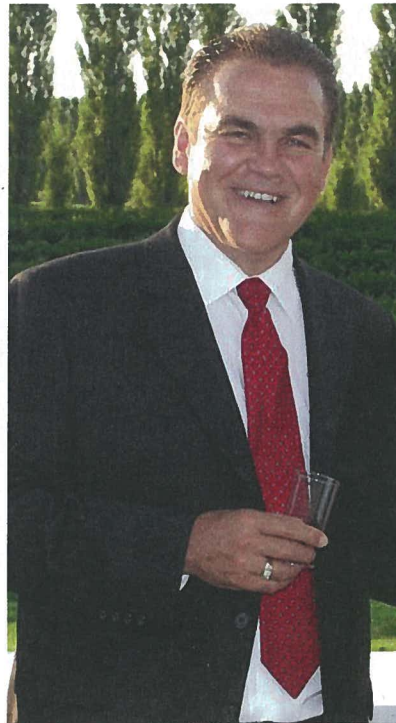


Mieux vivre



Jean Fontaine: Homme vitaminé

Petite entreprise qui a vu le jour à Saint-Hyacinthe il y a 25 ans, JEFO Nutrition est maintenant établie sur les cinq continents, dans 55 pays précisément. L'évolution exceptionnelle de ce modèle destiné à alimenter les animaux est sans doute attribuable à une demande énorme, et surtout à une force de persuasion innommable. Celui qui incarne ce haut niveau de transmission d'opinion est un rare personnage. Agronome, philosophe, brasseur d'affaires et père sept fois, Jean Fontaine tient encore les commandes de son entreprise dont le rayonnement est planétaire.

Contagieux

Certains sont dotés de capacités qui dépassent la moyenne, et une minorité est conçue d'un concentré d'énergie qui permet de comprendre et de réagir en un temps record. Cette rare réalité colle au personnage à qui le texte est consacré. Son premier saut du lit a généralement lieu entre 4 et 5 heures. C'est à ce moment qu'il fait le tour de ses partenaires. Il débute par l'Asie et termine avec l'Amérique du Sud. Une fois la tournée terminée, il jette un œil sur les marchés mondiaux. Le ton de la journée est donné. Il peut ensuite plonger dans sa piscine et faire ses longueurs. Une fois les courriels et appels retournés, il peut prendre le petit-déjeuner avant d'entreprendre sa journée au bureau et ses rencontres extérieures. Lorsqu'il transige avec ses clients étrangers en visite au Québec, c'est chez lui qu'ils déposent leurs valises. Aménagées expressément pour eux, des suites adaptées se trouvent au dernier étage de sa résidence. S'il est aussi hospitalier avec eux, c'est parce qu'affaires et amitiés vont de pair, sans quoi il ne transige pas. Intuitif à outrance, Jean Fontaine déplore notre trop grande évolution dans le monde adulte. La fraîcheur et l'authenticité des petits l'inspirent

beaucoup. Il cite leur capacité à obtenir ce qu'ils veulent.

Tout comme les enfants, Jean Fontaine est déterminé. Parce qu'il n'accepte pas de refus, son sens de la persuasion est très aiguisé. Son goût de vérité aussi. Sa plus grande fierté, après toutes ces années de succès et ces millions empochés? Sa simplicité. Il est demeuré le même, compte bancaire en plus. Il sait apprécier et gratifier. Un nombre impressionnant de lectures ont nourri ce côté positif qu'il a doucement développé et qui est maintenant sa maxime de vie. Né pour un petit pain? Mauvais message. Pour se nourrir à satiété, Jean Fontaine s'entoure des meilleurs. Pour faire progresser une entreprise, le plus haut niveau de compétence est nécessaire. Pigé?

Parcours convaincant

Diplômé en agronomie de l'Université Laval, il a débuté sa carrière au sein de l'entreprise Olier et Grisé, un fabricant de mélanges destinés aux animaux. Mais c'est au cours d'un voyage en France qu'il a pris connaissance des méthodes de distribution de ceux qui vivent de l'autre côté de



l'Atlantique. L'homme d'affaires était prêt à se lancer... en Amérique du Nord. Si Jean Fontaine a réussi son tour de force, c'est grâce à la confiance des Européens. Ils lui ont vendu leur produit avec un crédit qui s'étirait jusqu'à 120 jours. Le prêt lui a donné l'aide nécessaire pour démarrer, il s'est occupé du reste. Construction d'entrepôts, achat de camions de livraison, rapidement JEFO a fait sa place sur le marché canadien, avant d'envahir celui des autres contrées. Si autrefois, les produits qui servaient de base aux suppléments vitaminés pour animaux étaient achetés en Ontario et aux États-Unis, la vapeur a été renversée. Avec l'arrivée du géant à Saint-Hyacinthe, le Québec s'est taillé une place au niveau international. Loin d'être terminée, l'aventure du volubile et énergique s'est poursuivie. En 1997, il a mis sur pied le premier centre de recherche privé pour la volaille sur le continent. Encore à ce jour, Jean Fontaine est le seul Canadien à investir autant en recherche et développement. Pour entreposer ses produits sur place, l'homme d'affaires s'est associé à un producteur de porc pour construire deux voies ferrées reliant la voie du Canadien National à un entrepôt qu'ils ont fait bâtir. Le visionnaire instinctif a également implanté une manière de distribuer ses produits. Inspirée du savoir-faire italien, la technique d'enrobage qu'il utilise assure une manière plus efficace de nourrir les animaux, ce qui évite beaucoup de perte.

Encore et toujours

Bien évidemment, l'homme, qui débute sa journée aux aurores et qui carbure à la nouveauté, a des défis à relever pour encore une éternité. Celui qui a fait ériger son domaine personnel sur des terres adjacentes à son entrepôt, son centre de recherche, et son lieu de distribution aime centraliser ses avoirs et champs d'intérêts. Voilà pourquoi l'homme qui a maintes fois serré la main du grand Épicure a décidé de planter ses vignes dans sa belle vallée. De sa résidence, il peut apprécier la vue sur les 18 000 plants qui servent à fabriquer

le nectar qui porte l'étiquette de son... Château. La grande sceptique auteure de ces lignes qui n'a pas la faveur facile pour les produits vinicoles fabriqués ici a pourtant flanché. Les vins à l'effigie du « Château Fontaine » sont des produits très respectables. Ils sont d'ailleurs vendus à la boutique du « Terroir et cetera »: dernier né de la lignée Fontaine, érigée sur trois étages. L'acquisition du Maskoutain qui aime partager ses découvertes avec ses clients et amis propose une multitude de possibilités. La boutique, qui regroupe le nec plus ultra de tous les produits fins du Québec (chocolat Geneviève Grandbois, Foie gras des Champs Élysées, viandes biologiques, fromages, confitures, conserves de Laurent Godbout, ...), offre aussi la possibilité de se procurer des plats cuisinés sur place. Ceux qui ont envie de prendre le temps peuvent s'attabler au bistrot et goûter aux plats du jour et sandwiches qui défilent au comptoir... accompagnés d'un verre de vin. Des salles de réunion et événements, entièrement équipées (son et projection), s'adaptent aux demandes du client. Les membres REZO peuvent bénéficier d'offres avantageuses pour leurs événements de tous genres. Chaudement éclairés, les murs de la salle se laissent habiller par des œuvres d'artistes québécois le temps d'une exposition. Réunion, dégustation, partage et surtout promotion des talents d'ici, voilà la mission de Jean Fontaine et de Katie Cloutier sa partenaire dans le savoureux projet. À découvrir sans restriction.

www.Jefo.com
www.terroiretc.ca

